**Информационная безопасность**

Изучение проблем безопасного для детей интернета в последние годы — одно из ведущих направлений научно-исследовательской и методической деятельности.

По последним данным, в России: средний возраст начала самостоятельной работы в Сети - 7 лет и сегодня наблюдается тенденция к снижению возраста до 5 лет. 88% четырёхлетних детей выходят в сеть вместе с родителями. В 7-9-летнем возрасте дети всё чаще выходят в сеть самостоятельно. К 14 годам совместное, семейное пользование сетью сохраняется лишь для 7% подростков.

Мобильным интернетом сегодня пользуется практически каждый второй ребенок.

Для того чтобы обеспечить безопасность ребёнка в киберпространстве, специалистам, работающим с детьми, необходимо в первую очередь самим хорошо знать эту зону.

Что такое информационная безопасность ребенка?

**Информационная безопасность ребенка** – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию. (Статья 2 ФЗ)

Прежде чем ограждать ребенка от воздействия медиа-продукции, необходимо разобраться, какая именно информация может причинить ему вред. Какая информация причиняет вред здоровью и развитию детей?

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

 - способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- содержащая информацию порнографического характера;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань.

Задача педагогов в связи с имеющимися рисками состоит в том, чтобы:

- указать на эти риски;

- предостеречь от необдуманных поступков;

- сформировать у учащихся навыки критического отношения к получаемой в Интернете информации;

- воспитать культуру безопасного использования Интернет.

 **На какие группы делится информационная продукция?**

- информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет;

- информационная продукция, запрещенная для детей. (Статья 6 ФЗ)

**Как определить степень опасности информации?**

Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видео-обслуживании.

Знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино - или видеопоказе, а также входного билета, приглашения. (Статья 12 ФЗ)

**Как обозначается степень опасности информации?**

- для детей, не достигших возраста шести лет, в виде цифры «0» и знака «плюс»;

- для детей, достигших возраста шести лет, в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

- для детей, достигших возраста двенадцати лет, в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

 - для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

- для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».